

Прилог 5.2

КЊИГА ПРЕДМЕТА

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ:
ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ**

Студијски програм: Инжењерски менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Зечевић М. Миодраг			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
<p>Циљ предмета је да се укаже на значај стратегијског менаџмента и да се студенти припреме и обуче за адекватну примену стратегије у оквиру бављења менаџментом. Стратегијски менаџмент се састоји од анализа, одлука и акција које нека организација предузима да би створила и одржала конкурентску предност. Уз стратегијско планирање је неопходно те промене спровести и у пракси. Бављење менаџментом подразумева и предвиђање промена у спољашњем окружењу, непрекидно усавршавање и стратегијско планирање даљих потеза у пословању. Успешно стратегијско анализирање и планирање је изазов пред којим се налазе менаџери у циљу раста профита и позитивног напретка организације.</p>			
<p>Исход предмета је успешно оспособљавање менаџера да плански унапред сагледавају проблематику радне организације са свим релевантним факторима који могу да утичу на пословање организације, као и успешно инкорпорирање нових и актуелних проблема савременог пословања, у шта спадају глобализација, интелектуални капитал, интернет и дигитално пословање у креирању и одржавању релативне конкурентске предности, итд. Стратегијски менаџмент омогућава лидерима праву реализацију потребе за креирањем конкурентске предности, и као процеса, у коме се сагледавају аналитички кораци у формулисању најважнијих стратегијских одлука кроз бављење научноистраживачким радом у овој области.</p>			
<p>Садржај предмета Представљање стратегијског менаџмента. Увођење стратегије и израда стратегије. Стратешко размишљање и деловање. Усвајање глобалне перспективе. Тумачење неизвесне будућности. Стратешко окружење и конкурентска предност. Идентификовање могућности и ризика. Тумачење конкурентног окружења. Анализа ресурса, способности и компетенција језгра. Креирање и одржавање конкурентне предности. Диференцирање производа. Стратешке дилеме. Одређивање величине предузећа. Интегрисање стратега. Управљање ризиком. Формулисање стратегије. Имплементација стратегије. Праћење стратешких перформанси. Стратешка анализа и ревизија</p>			
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dess, Lumpkin, Eisner, Strategijski menadžment, Data Status, Beograd, 2007. 2. Colin White, Strategic management, Palgrave Macmillan, 2004. 3. Ж. Живковић, М. Јелић, Н. Поповић, Стратегијски менаџмент, Штампарија Бакар, Бор, 2004. 4. M. A, Hitt, R. Duane, R.E. Hoskisson, Strategic Management, 7th edition, Concepts and Cases, Texas A&M University, 2006. 5. G. Cole, Strategic Management, 2nd Edition, Middlesex University, 2003. 6. Thomson, A.J. Strickland, J.E. Gamble, Strateški menadžment, Mate, Zagreb, 2008. 7. K. Bouman, Стратегија у пракси, Прометеј, Нови Сад, 2003. 			
Број часова активне наставе: 6			Остали часови
Предавања: 3	Предавања: 3	Други облици наставе: 0	
Студијски истраживачки рад: 0			
Методе извођења наставе Теоријска настава уз практичне примене у оквиру групног, индивидуалног и комбинованог метода наставе, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија				
Назив предмета: Управљање новим технологијама				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Доц. др Перић Б. Драгана				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенте упозна са главним елементима управљања новим технологијама, као изузетно значајних ставки за постизање, одржање и јачање конкурентске предности на нивоу предузећа, државе, те укупног технолошког развоја.				
Исход предмета: Оспособљавање студената у коришћењу адекватних техника и знања за будућу професионалну делатност у области управљања новим технологијама.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i>				
Основи управљања новим технологијама. Досадашњи приступи технолошким променама. Стара и нова техно-економска парадигма. Нове технологије и високе технологије. Специфична и општа подручја управљања новим технологијама и иновацијама. Значење технологије. Технологија као објект управљања. Типови технологија. Технолошки пакет и компоненте технологије. Појам технолошког „know-how“. Фрагментација технологије. Природа, човек, друштво и технологија. Однос наука-технологија-пракса. Нове технологије, запосленост и запошљавање. Управљање променама технологије и организације. Реинжињеринг и организационе промене. Интегративни модели предузећа, модел иновативне организације и упоредни преглед модела управљања. Технолошка еволуција, животни циклус организације и фазе развоја новог производа/процеса. Технолошке трајекторије. Управљање новим технологијама и продуктивност/организација/организациона структура. Трансфер технологије. Стратешко и оперативно управљање технологијом. Нове технологије и стратегија предузећа. Модели технолошке стратегије предузећа. Нове технологије и тржиште. Иновативна организација. Технолошке иновације и комерцијализација инвенције. Класификација иновација (радикалне, еволутивне, архитектурне, компонентне). Модели иновационих активности. Ефикасност иновационе активности. Значај иновационе способности и управљања знањем – појам видљиве и невидљиве имовине.				
<i>Практична настава:</i>				
Примена метода за подршку иновацијама технологије у предузећу – методе и технике креативног мишљења, методе евалуације, рангирања и селекције технологије, тецх-мининг, случајеви из праксе.				
Литература				
1. Драгана Живковић, Управљање новим технологијама и иновацијама, Технички факултет, Бор, 2006. (електронско издање)				
2. Маја Леви-Јакшић, Сања Маринковић, Јасна Обрадовић, Менаџмент иновација и технолошког развоја, ФОН, Београд, 2005.				
3. Слободан Котлица, Основи менаџмента нових технологија и иновација, Мегатренд, Београд, 2001.				
4. Лариса Коломејцева - Јовановић, Управљање технолошким развојем – изазови III миленијума, Грмеч - Привредни преглед, Београд, 2001.				
5. J. Howells, The management of Innovation and Technology, Sage Publications, London, 2005.				
6. S. Shane, Handbook of Technology and Innovation Management, John Wiley & Sons, Chichester, 2008.				
7. M. Dodgson, D. M. Gann, A. Salter, Management of Technological Innovation: Strategy and Practice, Oxford University Press, 2008.				
Број часова активне наставе: 6				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	0
Методe извођења наставе				
Екс катедра, активно учешће у дискусионим групама				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	20	писмени испит		25
практична настава	20	усмени испит		25
колоквијум-и			
семинар-и	10			

Студијски програм: Инжењерски менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент информационих система			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Станојевић П. Борис			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним појмовима и принципима информационих система и методама развоја и управљања истим. Такође се упознају са пољима и начинима примене информационих система у предузећу и како стећи компетитивну предност на тржишту њиховом применом.			
Исход предмета Оспособљавање студената да разумеју принципе на којима почивају информациони системи и процесе при њиховом развоју и управљању. Студенти се упознају са пољима примене и њиховом функцијом у пословном систему. Оспособљавање се да учествују у развоју и управљању једноставних информационих система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови Информационих система и њихова архитектура. Примена информационих система у пословном свету, подела и поља примене. Модели и методе развоја информационих система – животни циклус. Анализа система и моделовање података. Софтверски инжењеринг и CASE алати. Имплементација и одржавање информационих система. Информациони системи за подршку одлучивању, екпертни системи и вештачка интелигенција. Безбедност информационих система. Електронско пословање и трговина. Интернет сервиси у облаку (cloud computing). <i>Практична настава:</i> Подела информационих система и поља примене – практични примери и пословни случајеви. Анализа и пројектовање система. Базе података – релациони модли и системи за рад са релационим базама података на примерима из Access-а и SQL упитним језиком. Рад са формама и извештајима. Провера кроз семинарски рад.			
Литература 1. Проф. др Борис Станојевић, Менаџмент информационих система, Европски универзитет, 2015. 2. Paul Bocij, Dave Chaffley, Andrew Greasley, Simon Hickie, Business Information Systems, FT Press, 2009. 3. Dave Chaffey, E-Business and E-commerce Management, Financial Times/ Prentice Hall, 2011. 4. Jeff Conrad, Microsoft Access 2013 Inside Out, Microsoft Press, 2013.			
Број часова активне наставе: 4			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0
Методе извођења наставе Теоријска настава се изводи у учионици уз укључивање компјутерске лабораторије по потреби. Практични део састоји се из обавезних вежби који се изводе у компјутерској лабораторији и из израде семинарског рада који се састоји из консултација у припреми реализације и сама реализација у компјутерској лабораторији.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и	15		
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и Бизнис				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија				
Назив предмета: Глобализација светске привреде				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Зечевић М. Миодраг				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Нема				
Циљ предмета Циљ предмета Глобализација светске привреде постиже се задовољењем захтева три основна сегмента: образовног, који подразумева запажање, схватање и памћење садржаја наставне јединице као знање (у теоријском контексту) или вештину/способност (у практичном контексту) у домену спознаје глобалних светских пословних токова; развојног, који подразумева апликацију усвојеног знања или усвојених вештина/способности у реалној ситуацији или њихово подизање на виши ниво (уз логистику анализе студије случаја); и васпитног, који подразумева промену у личности и понашању студента као резултанту усвојености одређених знања и вештина/способности у домену глобализације.				
Исход предмета Основни исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст лобализације светске привреде. Специфични исход предмета остварује се кроз схватање, разумевање и апликацију теоријских и практичних поставки глобализације, односно глобалних пословних компанија, исказаних кроз концепте: а) система планирања (сагледавањем активности процеса планирања); б) система организовања (сагледавањем активности процеса организовања); в) система управљања вредностима рада (сагледавањем активности процеса управљања вредностима рада); г) система контролисања (сагледавањем активности процеса контролисања); и, д) система евалуације (сагледавањем активности процеса евалуације) – у оквирима глобалног окружења.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Светска привреда и глобално окружење, Глобални процеси и организованост свестке привреде. Глобална тржишта и њихове специфичности. Глобалне перформансе менаџмента транснационалних компанија и банака. Стратегије матичне компаније и пословних јединица компанија у глобалном окружењу. Регионализација и глобализација. Концепт управљања светском привредом и последице глобализације. Глобална конкурентност. Конкурентност као развојна компонента глобалног тржишта. Фактори глобалне конкурентности. Конкурентност и економска и пословна политика. Конкурентност у стратегији привредног развоја великих сила. <i>Практична настава</i> а) Вежбе проширења и продубљивања менаџмент опсервација у вези са глобалним привредним токовима подржаних адекватним студијама случаја у оквирима глобалног окружења; б) Вежбе из професионалне етике (етичка дилема).				
Литература 1. Проф. др Миодраг М. Зечевић и мр Неда Николић, Глобализација и конкурентност, Технички факултет у Чачку, Универзитет у Крагујевцу, Чачак, 2012.				
Број часова активне наставе: 6				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	0
Методе извођења наставе Предавања, Вежбе, Консултације				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		50
практична настава	10	усмени испит		
колоквијум-и	30			
семинар-и				

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија				
Назив предмета: Системи пословне интелигенције				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Доц. др Вучетић М. Миљан				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов:				
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са принципима пословне интелигенције, методологијама и софтверским алатима за анализу и екстракцију пословних података. На предмету се изучавају модели ефикасног манипулисања подацима у циљу добијања управљачких информација и доношења пословних одлука.				
Исход предмета Студенти стичу знања која им омогућавају да развијају моделе за подршку одлучивању у одабраним софтверским алатима. Стечене вештине могу да примењују у анализи великог обима података, уочавање скривених законитости између података и генерисање пословних одлука у циљу унапређења успешности пословања.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Системи пословне интелигенције - Основни принципи пословне интелигенције - Складиштење података - Моделовање и димензионисање података - OLAP алати - ETL процеси - Рударење података - Аналитика и визуелизација - Интелигентни системи за подршку одлучивању <i>Практична настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Вежбе – примена одабраних софтверских алата - Студијско истраживачки рад 				
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Сукновић М, Делибашећ В, Пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању, Факултет организационих наука, Београд, 2010. 2. E. Turban, E.J. Aronson, T.P. Liang & R. Sharda, Decision Support and Business Intelligence Systems, 9th edition, Prentice Hall, 2011. 3. R.Kimabli, J. Caserta, The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming, and Delivering Data, John Wiley & Sons, 2004. 				
Број часова активне наставе: 4				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	0
Методe извођења наставе Теоријска настава: предавања и консултације Практична настава: вежбе и израда пројекта				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	20	писмени испит		50
практична настава	10	усмени испит		
колоквијум-и	10		
семинар-и	10			

Стручна пракса

Студијски програм/студијски програми: Инжењерски менаџмент
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија
Стручна пракса: I година, I семестар
Наставник или наставници задужени за организацију стручне праксе (Име, средње слово, презиме): Проф. др Станојевић П. Борис, Ђуровић В. Миломир, Вујновић М. Никола
Број ЕСПБ: 4
Услов:
Циљ Циљ предмета је да се студенти у практичним условима сусретну са конкретним проблемима у области инжењерског менаџмента и да овладају практичним знањима везаним за инжењерски менаџмент. Такође, циљ је да студенти овладају применом одговарајућих теоријских знања из области инжењерског менаџмента у практичним условима.
Очекивани исходи Након полагања предмета Стручна пракса, студенти ће стећи практична знања и практична искуства у области инжењерског менаџмента. Такође, студенти ће овладати применом одговарајућих теоријских знања из области инжењерског менаџмента у практичним условима.
Садржај стручне праксе У циљу упознавања са конкретним проблемима у будућем позиву студенти се упућују да проведу предвиђени број радних часова у фирмама и институцијама у ужој и широј околини. Студенти добијају на радним местима одређене задатке на чијем извршавању се огледа дотадашњи степен усвојености предвиђених знања у студијском програму. Задаци које студенти добијају су у непосредној вези са пословима које би они требало да обављају након окончања студија. Студентима се одређује ментор из фирме - институције, који прати и вреднује извршавање добијених задатака-послова. Током стручне праксе се води Дневник у који се уносе све активности које су студенту поверене. На крају праксе се издаје потврда о обављеној пракси, са потписом задуженог наставника и додељеног ментора. У потврди се, описно, наводе уочени, односно остварени резултати студента током праксе.
Број часова, ако је специфицирано: 4
Методe извођења Практичан рад у предузећу или институцији, консултације и писање дневника стручне праксе. Методe засноване на практичним активностима ученика ("пракса" као основ): - Лабораторијске методe: експеримент, вежбање, - Практичне методe - решавање проблема применом знања и практичним активностима.
Оцена знања (максимални број поена 100)
Студенти предају Дневник праксе који се бодује са 50 поена. Одбрана дневника доноси 50 поена.

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија				
Назив предмета: Технолошка предвиђања				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Доц др Јелена Смиљанић				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Предходна знања из предмета Управљање новим технологијама и Стратегијски менаџмент				
Циљ предмета: Упознавање студената суштином, методама и техником предвиђања у подручју развоја технологија, кретању тржишта и других тенденција као неизоставан аспект активности сваког менаџера				
Исход предмета: Након одслушаног предмета и положеног испита студент је оспособљен да дефинише циљ технолошког предвиђања, изабере методу-технику којом ће спровести предвиђање, изабере параметре и прикупи улазне податке, процени утицај спољних фактора на вероватноћу остварења предвиђања, као и да изврши интерпретацију спроведене анализе				
Садржај предмета Теоријска настава: Увод у технолошка предвиђања. Основни појмови и дефиниције. Актуелни прилази у предвиђању: онтолошки (експлораторни) и телеолошки (нормативни). Избор методе предвиђања. Селекција параметара и прикупљање података за предвиђање. Експлораторне методе и технике предвиђања: “brainstorming”, делфи, морфолошка анализа и екстраполација трендова). Нормативне технике и методи предвиђања: стабло релевантности и PATTERN метода. АНР метода Expert Choice као рачунарска подршка предвиђању. Интерпретација прогнозе. Израда семинарског рада и његова јавна одбрана.				
Литература Препоручена: 1. Ayres, R., Technological Forecasting and Long-Range Planning, McGraw-Hill, 2007. 2. H. Linstone, M. Turoff, The Delphi Method - Techniques and Applications, University of Southern California, 2008. Помоћна: 1. Чланци у међународним часописима из области технолошког предвиђања.				
Број часова активне наставе: 5				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	0
Методе извођења наставе Фронтални тип предавања, рад по групама, студије случаја, радионице, аудиторне вежбе и практични рад у рачунарској лабораторији				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10			

Студијски програм: Инжењерски менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: Студијски истраживачки рад			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Станојевић П. Борис, Доц. др Смиљанић Д. Јелена, Проф. др Зечевић М. Миодраг			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Примена основних, теоријско методолошких, научно стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних задатака у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела завршног – мастер рада, студент изучава проблем, његову структуру, и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и менаџерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавање комплексних проблема и задатака и препознавању могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
Исход предмета Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја која су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе студенти проширују знање из изабраног подручја уз проучавање различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу инжењера менаџмента у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
Садржај предмета Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног завршног – мастер рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, завршне-мастер радове који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком завршног - мастер рада. Истраживање се одвија кроз самостални студијски истраживачки рад. Студијски рад обухвата и активно праћење примарних сазнања из теме рада, статистичку обраду података.			
Број часова активне наставе: 15			Остали часови:
Предавања: 0	Вежбе: 0	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 15
			0
Методe извођења наставе Ментор завршног - мастер рада саставља задатак рада и доставља га студентима. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком завршног – мастер рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде завршног - мастер рада, ментор може давати додатна упуства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног завршног-мастер рада. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме самог рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши одређене анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком завршног - мастер рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	50	усмени део испита	50

Студијски програм: Инжењерски менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Завршни рад – Мастер рад			
Врој ЕСПБ: 16			
Услов: Услов: Положени сви испити и реализована стручна пракса.			
<p>Циљеви завршног рада: Циљ израде и одбране мастер рада је да студент покаже да обрадом практичног задатка и његовом одбраном поседује задовољавајућу способност примене теоријских знања и практичних вештина у будућој инжењерско-менаџерској пракси. Такође, кроз завршетак студија на овај начин студент се едукује да у што краћем времену може практично да примењује теоријска знања и вештине стечене током студија у компанији у којој буде започео професионалну каријеру</p>			
<p>Очекивани исходи: Израдом и одбраном мастер рада студенти се оспособљавају да реално сагледавају потребе предузећа у свим аспектима, да дају решења, воде процесе, решавају реалне проблеме који се дешавају у пракси, као и наставак школовања на докторским студија. Компетенције које се стичу на овај начин укључују способности критичког мишљења, анализе, синтезе и доношење одлука у реалном времену. Специфичне способности- знање и вештине огледају се у практичној апликацији теоријских знања на реалне проблеме у пракси. То омогућује мастер инжењерима менаџмента да се брже укључују у решавању реалних производних проблема на почетку професионалне каријере</p>			
<p>Општи садржаји: Формулише се за сваког студента посебно у следећа подручја студијског програма инжењерског менаџмента: стратегијског менаџмента, управљања новим технологијама, менаџмента информационих система, системима пословне интелигенције, технолошког предвиђања, глобализације светске привреде. Мастер рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области у којој реализује мастер рад. Након обављеног истраживања студент припрема мастер рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе. Након завршеног рада студент предаје урађени елаборат у три примерка и јавно га брани пред трочланом комисијом сачињеном од наставника са овог студијског програма.</p>			
<p>Методе извођења: Ментор за израду и одбрану мастер рада одређен на основу изабраног подручја у коме студент жели да уради свој рад формулише тему са задацима за израду мастер рада. Студент у консултацијама са ментором самостално решава задатак који му је дат. Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани мастер рад пред комисијом за одбрану мастер рада која се састоји од најмање три наставника. Услов за израду мастер рада су положени сви испити из наставних предмета и реализована стручна пракса из курикулума студијског програма.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Израда завршног – мастер рада	50	Одбрана завршног – мастер рада	50